

Phần 4: Bước ngoặt năm cuối

Sample Bài tập lớn

Kế hoạch chuẩn bị ứng tuyển thực tập của một sinh viên truyền thông năm nhất.

1. KINH NGHIỆM VÀ BẰNG CHỨNG NĂNG LỰC

Liệt kê những gì bạn đã làm được. Mỗi mục cần có bằng chứng cụ thể (điểm, sản phẩm, kết quả đo lường được).

- Khóa luận / Đồ án tốt nghiệp: Chưa có
- Thực tập / Làm việc bán thời gian: Chưa có
- Dự án cá nhân / nhóm:
 - Trang Instagram cá nhân:
 - Vai trò: toàn bộ, từ lên ý tưởng, chụp ảnh, viết caption đến theo dõi số liệu
 - Kết quả: 430 followers sau 9 tháng, trung bình engagement rate 6.2% (cao hơn mức trung bình ngành 3–4%). Bài có reach cao nhất đạt 2.400 lượt tiếp cận tự nhiên
 - Bài tập lớn môn Truyền thông Marketing:
 - Vai trò: Content strategist trong nhóm 4 người, xây dựng mini-campaign cho thương hiệu trà sữa local
 - Kết quả: Điểm 8.5 / 10, được giảng viên nhận xét phần insight và thông điệp truyền thông rõ ràng và có chiều sâu nhất trong các nhóm
- Hoạt động ngoại khóa / CLB / tình nguyện:
 - Hoạt động ngoại khóa / CLB: Thành viên ban Nội dung CLB X (9 tháng), tham gia sản xuất nội dung cho sự kiện XX của khoa. Phụ trách việc viết bài và hỗ trợ tổ chức sự kiện
- Chứng chỉ / Giải thưởng: Google Digital Garage: Fundamentals of Digital Marketing

2. HOÀN THIỆN CV HƯỚNG ĐẾN VỊ TRÍ MỤC TIÊU

- **Vị trí bạn muốn ứng tuyển:** Content Intern tại digital agency hoặc brand có mảng social media

- Chức danh mục tiêu: Intern

- Tạo CV dựa trên một template bất kì:

https://www.canva.com/vi_vn/so-yeu-ly-lich/mau/

- Danh sách kiểm tra CV:

- Thông tin cá nhân đầy đủ: email, số điện thoại, LinkedIn (mới tạo tháng 4), link trang Instagram sách
- Phần giới thiệu bản thân có từ khóa: content creation, social media,...
- Dự án dùng số liệu cụ thể: engagement rate 6.2%, reach tăng 38%, điểm môn học 8.5
- Kỹ năng được sắp xếp theo mức độ liên quan: Content Writing, Data Analysis lên trước
- Đúng 1 trang, dùng template Canva tối giản, font Inter, bố cục 2 cột
- Chưa nhờ ai phản hồi. Dự định gửi cho chị khóa trên đang làm agency cuối tuần này.
- Xuất PDF, đặt tên: N.T.M.A_CV.pdf

(Có ứng dụng AI viết lại phần mô tả dự án theo cấu trúc hành động + kết quả, khác với kiểu mô tả mơ hồ ban đầu.

3. 5-10 DOANH NGHIỆP MỤC TIÊU

Ngành / Lĩnh vực mong muốn làm việc: Agency, Brand (Lifestyle / giáo dục...)

STT	Tên công ty	Vị trí ứng tuyển	Lý do muốn ứng tuyển	Mức độ ưu tiên
1	Dentsu Creative Vietnam	Content Intern	Agency lớn, được tiếp xúc đa dạng client, nhiều anh chị review là học được nhiều về quy trình.	Cao / Khó
2	Novaon Digital	Content Intern	Agency Việt, văn hóa trẻ, nhiều bạn năm 2-3 vào được. Làm đa kênh từ social đến SEO content.	Cao / Vừa
3	Tomorrow Marketers	Content / Marketing Intern	Nổi tiếng đào tạo bài bản cho sinh viên. Được nhiều người giới thiệu là nơi tốt để học nền tảng marketing thật sự.	Cao / Vừa

4	Sconnect Vietnam	Content Creator Intern	Chuyên video content và YouTube, phù hợp nếu muốn học sản xuất nội dung video. Gắn với kế hoạch C dài hạn của mình.	Trung bình
5	Educa (nền tảng giáo dục)	Social Media Intern	Brand side ngành giáo dục, phù hợp với định hướng nội dung có chiều sâu. Ít áp lực hơn agency, học được cách xây brand lâu dài.	Dự phòng

4. NĂNG LỰC CÒN THIẾU VÀ KẾ HOẠCH BỔ SUNG

4.1. Đánh giá kỹ năng theo vị trí mục tiêu

[Chọn mức độ cho từng nhóm kỹ năng (1 = mới bắt đầu, 5 = tự tin)]

Viết content (caption, copy)	★★★★★
Canva / thiết kế visual cơ bản	★★★★★
Đọc và phân tích social media data	★★★★★
Sản xuất video (CapCut, Premiere)	★★★★★
Kỹ năng giao tiếp & thuyết trình	★★★★★
Tiếng Anh	★★★★★
Tư duy phân tích, tìm insight	★★★★★

4.2. Kế hoạch bổ sung kỹ năng trước ngày ứng tuyển

Năng lực còn thiếu so với yêu cầu công việc	Yêu cầu cần nâng cao trước khi nộp đơn	Kế hoạch bổ sung
Phân tích data social media (★★★★★)	★★★★★	Thực hành đọc Meta Business Suite hàng tuần đối với kênh Instagram cá nhân, ghi lại quan sát. Xem series YouTube "Social Media

		Analytics for Beginners" trong 4 tuần.
Sản xuất video ngắn (★★★★★)	★★★★★	Làm ít nhất 4 Reels trong 30 ngày tới bằng CapCut, sau đó bắt đầu làm quen Premiere cơ bản.
Hiểu biết quy trình làm việc tại agency (★★★★★)		Trong lúc chờ ứng tuyển, đọc thử các case study được viết lại trên Brands Vietnam và LinkedIn.

5. TỔNG KẾT

- **Điểm mạnh nổi bật nhất của bạn hiện tại là gì?**

Tự xây dựng và vận hành trang Instagram từ 0 với engagement rate 6.2%

- **Kế hoạch khắc phục điểm yếu:**

- Điểm yếu nhất: chưa có video content thực tế trong portfolio trong khi hầu hết agency hiện tại đều cần người làm được Reels và TikTok
- Kế hoạch 30 ngày: đăng 4 video Reels trên trang sách, ít nhất 2 cái bằng CapCut và 2 cái thử Premiere, và tiến hành đăng bất kể chất lượng video ra sao