

Phần 3: Các đòn bẩy để phát triển vượt trội

Sample Bài tập lớn

Cách thức triển khai kế hoạch phát triển bản thân của một sinh viên truyền thông năm nhất.

1. NHẬN DIỆN THỂ MẠNH BẢN THÂN

Đọc mô tả từng nhóm bên dưới. Chọn những nhóm bạn cảm thấy gần gũi nhất với bản thân.

<u>Emotional</u> Mình nhận ra cảm xúc của người khác khá nhanh, hay để ý khi bạn bè có điều gì đó không ổn dù họ không nói. Trong nhóm, mình thường là người điều tiết không khí của nhóm khi nhóm căng thẳng.	Relational Mình thích con người nhưng không mạnh về việc chủ động kết nối hoặc dẫn dắt nhóm. Introvert nên tốn năng lượng khi phải giao tiếp nhiều.
<u>Thinking</u> Mình hay đặt câu hỏi "tại sao" và tìm lý do cho nó. Khi xem một bài TikTok viral, mình không chỉ thích mà còn phân tích tại sao nó hoạt động. Thích đọc và tổng hợp thông tin từ nhiều nguồn.	Execution Mình không kỷ luật lắm. Hay lên kế hoạch đẹp rồi không thực hiện đúng. Đây là điểm yếu mình nhận ra rõ nhất khi làm bài tập 2.

Trong những nhóm thể mạnh mà bạn đã chọn, những thể mạnh cụ thể nào nổi bật nhất?

- **Emotional:** Đồng cảm và đọc cảm xúc. Mình viết nội dung tốt hơn khi mình đứng ở vị trí người đọc và xem người ta muốn đọc nội dung gì. Khi xem những nội dung viral trên mạng, mình thường nghĩ xem người khác sẽ nghĩ sao khi đọc bài viết này, và tại sao người ta lại chia sẻ nó.
- **Thinking:** Mình có khả năng tìm kiếm và tổng hợp thông tin khá nhanh. Mình sẽ đọc từ nhiều nguồn, nhiều góc nhìn khác nhau rồi kết nối lại hành góc nhìn của hợp thông tin nhanh. Đọc nhiều nguồn rồi xâu chuỗi chúng lại và tóm tắt lại dưới góc nhìn của mình

- **Execution** là nhóm mình yếu nhất. Mình hay có nhiều ý tưởng nhưng trì hoãn bắt đầu. Mình không được để thể mạnh Thinking tạo ra quá nhiều việc, khiến mình quên mất việc quan trọng nhất phải làm.

2. KẾT NỐI VỚI KẾ HOẠCH Ở PHẦN 2

- **Mục tiêu chính:**
 - Trở thành Content Strategist tại agency global. Mình phải biết lên chiến lược và tự thực thi, hiểu platform, đọc được số liệu.
 - Lộ trình: xây portfolio trong năm nhất, thực tập từ năm hai, sẵn sàng apply full-time sau tốt nghiệp.
- **Thể mạnh này hỗ trợ kế hoạch như thế nào?**
 - Đồng cảm (Emotional) giúp mình viết content chạm đến người đọc: Khi viết caption hay brief cho nội dung, mình có thể tưởng tượng người đọc đang ở đâu, đang cảm gì, cần nghe điều gì. Mình sẽ cố gắng đặt mình vào vị trí của người đọc để có thể viết được content thu hút người đọc hơn nữa.
 - Tư duy (Thinking) giúp mình cảm thấy nội dung nào sẽ sớm viral. người phát hiện ra xu hướng sớm và thử nghiệm trước khi mọi người làm đại trà sẽ có lợi thế lớn. Mình sẽ dùng thể mạnh này để xây thói quen phân tích nội dung đang hoạt động tốt mỗi tuần, ghi chép và phân tích xu hướng trending hàng tuần.
- **Có thể mạnh nào khi sử dụng quá mức có thể trở thành điểm yếu hay không?**
 - Có, mình hay phân tích quá nhiều trước khi hành động. Đôi khi không dám up vì sợ bị sai.

3. ỨNG DỤNG AI ĐỂ PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC

Liệt kê danh sách những công việc sử dụng AI. Hãy nêu rõ thời gian tối ưu được khi sử dụng AI.

Công việc	Tối ưu hóa với AI	Thời gian tiết kiệm
Phân tích tại sao một bài content hoạt động tốt	Dùng AI để phân tích cấu trúc bài, hook, lý do thu hút. Dùng kết quả đó để rút ra pattern và áp dụng vào bài viết tiếp theo. Hỗ trợ thể mạnh Thinking.	Tiết kiệm ~30 phút / lần

Phản biện ý tưởng content trước khi thực hiện	Thay vì phân tích một mình đến tê liệt, hỏi AI "ý tưởng này có vấn đề gì không, ai sẽ không thích, cách cải thiện là gì". Giúp mình ra quyết định nhanh hơn thay vì nghĩ vòng tròn. Giải quyết analysis paralysis.	Tiết kiệm ~20 phút / ý tưởng
Viết lại caption theo nhiều tông điệu khác nhau	Mình viết bản nháp theo cảm xúc, sau đó nhờ AI viết lại theo 3 tông khác (vui hơn, chuyên nghiệp hơn, gần gũi hơn) để so sánh và chọn. Tốt hơn là ngồi tự nghĩ mãi. Hỗ trợ thể mạnh Emotional.	Tiết kiệm ~15 phút / bài
Tóm tắt tài liệu dài và bài báo ngành	Khi cần nghiên cứu về một ngành hoặc xu hướng mới, dùng AI tóm tắt điểm chính, rồi mình tự đọc sâu hơn vào phần mình thấy liên quan nhất. Tiết kiệm thời gian đáng kể so với đọc toàn bộ.	Tiết kiệm ~45 phút / tài liệu
Chuẩn bị câu hỏi trước khi gặp người trong ngành	Trước coffee chat hoặc buổi phỏng vấn thực tập, nhờ AI giúp chuẩn bị danh sách câu hỏi thông minh. Bù đắp cho điểm yếu Relational, giúp mình tự tin hơn khi giao tiếp với người lạ.	Tiết kiệm ~30 phút / lần

4. TỔNG KẾT

Tóm tắt những gì đã viết để hoàn thành hành động.

- **Thế mạnh nổi bật nhất của tôi:** Đồng cảm kết hợp với tư duy quan sát
- **Mình sẽ phát triển thế mạnh này bằng cách:** Mỗi tuần, mình sẽ phân tích 2 – 3 bài content tốt trong ngành, ghi lại lý do tại sao chúng lại hoạt động tốt, rồi áp dụng khung đó vào bài đăng tiếp theo trên Instagram

- **Hành động cụ thể với AI trong tuần tới:** Lấy 3 bài caption mình đã đăng, hỏi AI phân tích điểm mạnh điểm yếu. Dùng kết quả đó để viết bài tiếp theo tốt hơn, không dựa hoàn toàn vào cảm tính của bản thân
- **Điều tôi cần chú ý không làm quá mức:** Đừng phân tích đến mức không làm gì. Đặt giới hạn chỉ suy nghĩ về vấn đề này tối đa 10 phút, sau đó cứ làm. Kết quả xấu còn hơn không có kết quả