

Phần 2: Ba câu hỏi quan trọng

Sample Bài tập lớn

Kế hoạch nâng cao năng lực bản thân với một sinh viên truyền thông năm nhất.

1. THÔNG TIN ĐỊNH HƯỚNG CHUNG

- **"Sản phẩm" tôi muốn trở thành:** Content Planner tại agency sáng tạo, vừa lên được chiến lược nội dung, vừa tự tay thực thi được, hiểu platform và biết đọc số liệu để ra quyết định. Hướng tới ngành lifestyle hoặc thời trang.
- **Điểm mạnh hiện tại:** Tự giác quan sát xu hướng, hay đặt câu hỏi tại sao nội dung hoạt động hay không. Làm việc nhóm tốt, chịu nhận phản hồi. Đã có trang Instagram cá nhân tự vận hành (có 200 followers). Thường xuyên cập nhật xu hướng mạng xã hội trên TikTok, Threads, Instagram.
- **Khoảng cách cần thu hẹp:**
 - Chưa hiểu quy trình làm việc thật sự trong agency (lỗ hổng lớn nhất)
 - Chưa biết đọc data và dùng Google Analytics, Meta Business Suite một cách có mục đích
 - Chưa có portfolio thực tế ngoài IG cá nhân
 - Chưa biết dùng công cụ sản xuất nội dung chuyên sâu (Premiere, After Effects)
 - Chưa có mạng lưới ngành

2. KIẾN THỨC CẦN TRANG BỊ

- **Lĩnh vực / chủ đề cần học:** Truyền thông số và content marketing
- **Kiến thức ưu tiên #1:** Content Strategy và Social Media Marketing
 - Tài liệu học tập: Marketing 7.0: A Guide for Thinking Marketers in the Age of AI - Philip Kotler; They Ask, You Answer - Marcus Sheridan
 - Khóa học: Google Digital Garage, Meta Blueprint
 - Newsletter: Marketing Examples, The Hustle
 - YouTube: GaryVee, Kat Norton, Think Media để xem case thực tế
- **Kiến thức ưu tiên #2:** Data cơ bản cho content (Analytics)
 - Tài liệu học tập: Data cơ bản cho content (Analytics)
 - Google Analytics 4 cho người mới: khóa trên Skillshop (Google, miễn phí)

- Meta Business Suite: tự thực hành trên trang Instagram cá nhân
- Đọc thêm: các bài "how to read social media metrics" trên HubSpot Blog

3. KỸ NĂNG CẦN PHÁT TRIỂN

- **Kỹ năng ưu tiên #1:**

- Viết nội dung có mục đích (content writing cho mạng xã hội)
- Hướng dẫn thực hành:
 - Mỗi tuần viết ít nhất 2 caption cho trang Instagram sách, sau đó xem số liệu engagement sau 3 ngày và ghi lại quan sát
 - Tập phân tích 3 bài post thành công trong ngành: chỉ ra hook, body, CTA và lý do tại sao nó hoạt động
 - Tham gia nhóm sinh viên trong lớp để nhận phản hồi chéo về bài viết

- **Kỹ năng ưu tiên #2:**

- Sản xuất nội dung video ngắn (Reels, TikTok)
- Hướng dẫn thực hành:
 - Bắt đầu bằng CapCut (đã quen) trước khi học Premiere Pro, tránh bị nản sớm
 - Làm ít nhất 1 video Reels mỗi 2 tuần cho trang sách, dù chất lượng chưa tốt. Học bằng cách làm nhiều hơn học lý thuyết
 - Học Premiere Pro cơ bản qua YouTube (channel Premiere Gal hoặc Brendan Gahan), áp dụng ngay vào video tiếp theo

Mình hay trì hoãn phần này vì sợ sản phẩm xấu. Phải nhắc bản thân: video tệ đầu tiên là bắt buộc phải có.

4. KINH NGHIỆM CẦN TÍCH LŨY

- **Kinh nghiệm / dự án cụ thể:**

- Ngắn hạn: Ứng tuyển vào ban truyền thông của một CLB trong khoa
- Tận dụng các bài tập kết thúc môn trong chương trình để tạo ra sản phẩm thật, đưa vào portfolio
- Đi thực tập từ năm 2, tại agency nhỏ. Ưu tiên môi trường được làm nhiều hơn.
- Duy trì và phát triển trang Instagram cá nhân

- **Xây dựng mạng lưới quan hệ:**

- Follow và tương tác với các anh chị làm content, marketing ở Việt Nam trên LinkedIn (chưa có LinkedIn, lên kế hoạch tạo profile trong tháng này)

5. LỘ TRÌNH THEO THỜI GIAN

Mốc thời gian	Hành động cụ thể	Kết quả kỳ vọng
3 tháng	Tạo LinkedIn để kết nối.	Có profile LinkedIn cơ bản.
	Đăng 2 bài / tuần cho kênh Instagram cá nhân.	Kênh Instagram cá nhân đạt 400 followers.
	Tham gia ban truyền thông của một CLB trong khoa.	Hiểu cách đọc insight cơ bản. Có hoạt động CLB ghi vào CV.
	Đăng kí học khóa Fundamentals of Digital Marketing.	Hiểu cơ bản về digital marketing, cách sử dụng data để quảng cáo.
6 tháng	Tham gia ít nhất 1 dự án nhóm có sản phẩm thực tế.	Có portfolio gồm 1 - 3 sản phẩm thực tế.
	Bắt đầu học Premiere Pro cơ bản. Làm Reels định kỳ.	Biết làm video cơ bản. Trang Instagram cá nhân đạt 600 followers.
	Nộp đơn xin thực tập hè lên năm 2.	Có ít nhất 1 chỗ phỏng vấn thực tập.
1 năm	Hoàn thành thực tập hè, xin ở lại part-time nếu được.	Đã hiểu quy trình làm việc thật của agency.
	Cập nhật portfolio với dự án thực tế từ thực tập.	Portfolio có case thực tế.
	Bắt đầu kết nối LinkedIn với người trong ngành.	Có ít nhất 1 mentor trong ngành.
2 năm	Thực tập hoặc làm part-time tại agency có tên tuổi hơn.	Sẵn sàng để apply vị trí Content Executive chính thức sau tốt nghiệp.
	Bắt đầu học content strategy chuyên sâu và data analytics nâng cao.	Có đủ portfolio, kỹ năng và mạng lưới cơ bản.
	Xây dựng personal brand nhỏ trong ngành.	

7. ĐÁNH GIÁ VÀ ĐIỀU CHỈNH

- Chỉ số đánh giá tiến độ:

3 tháng	Kênh Instagram cá nhân đạt 400 followers, hoàn thành 1 khóa học online, có 1 sản phẩm CLB.
6 tháng	Portfolio có 1 - 3 sản phẩm thực tế. Kênh Instagram cá nhân đạt 600 followers.
1 năm	Đã có kinh nghiệm thực tập ít nhất 2 tháng, hiểu quy trình làm việc ở agency, có 1 mentor.
2 năm	Có CV và portfolio đầy đủ để sẵn sàng apply full-time.

- Bảng dự trù rủi ro, đánh giá và điều chỉnh kịp thời:

Rào cản / Rủi ro	Đánh giá / Điều chỉnh
Lịch học dày: Năm nhất nhiều môn đại cương, nặng lý thuyết.	Tự điều thời gian biểu sao cho phù hợp. Nhân dịp hè, đăng kí học thêm các khóa học online.
Không được nhận thực tập (Hè năm 1).	Apply vào các dự án tình nguyện cho tổ chức phi lợi nhuận để có kinh nghiệm làm việc thực tế.
Kênh Instagram không có tương tác tốt	Đánh giá chất lượng content theo tháng, bắt trend và cố gắng đổi góc độ sản xuất content cho kênh.

Ghi chú:

- Mỗi 3 tháng, mình sẽ đọc lại kế hoạch này và tự đánh giá bản thân xem mình đã làm được gì so với kỳ vọng, và lý do tại sao nếu chưa làm được để thay đổi
- Nếu một việc bị trì hoãn quá 2 tháng, mình sẽ đặt câu hỏi liệu đó có phải việc mình thật sự muốn làm không, hay mình chỉ đang nghĩ mình nên làm nó. Nếu mình thấy bản thân không phù hợp với kế hoạch A thì mình sẽ lập lại kế hoạch cuộc đời theo kế hoạch B, kế hoạch C