

Phần 1: Bắt đầu với đích đến trong tâm trí

Bài tập nhỏ

Để trở thành “sản phẩm” được thị trường và nhà tuyển dụng săn đón, bạn cần có sự hiểu biết sâu sắc về thị trường lao động và ngành nghề. Từ đó, bắt đầu hình dung và mô tả thật chi tiết về 'sản phẩm' là chính mình trong tương lai.

STT	ĐỊNH HƯỚNG NGÀNH & VỊ TRÍ (Foundation)	
1	Hãy liệt kê tiêu chí chọn ngành bạn muốn ứng tuyển và phát triển nghề nghiệp sau khi tốt nghiệp.	Đích đến trong tâm trí
2	Hãy xác định ngành mà bạn muốn phát triển nghề nghiệp sau khi ra trường rồi tìm hiểu về ngành đó, càng chi tiết càng tốt.	
3	Xác định tiêu chí chọn lựa vị trí - chức danh công việc mà bạn mong muốn được trải nghiệm và phát triển.	
4	Sau khi tốt nghiệp, vị trí - chức danh công việc mà bạn muốn ứng tuyển là gì?	Đích đến trong tâm trí
5	Hãy liệt kê 3 vị trí - chức danh công việc bạn mong muốn đi thực tập.	
6	Xác định những yêu cầu công việc cụ thể của từng vị trí - chức danh công việc đó.	
HIỂU THỊ TRƯỜNG & NHÀ TUYỂN DỤNG (Market Intelligence)		
7	Hãy liệt kê tiêu chí chọn Doanh nghiệp mà bạn muốn ứng tuyển & phát triển nghề nghiệp sau khi tốt nghiệp.	
8	Tìm hiểu về 5 Doanh nghiệp thuộc ngành mà bạn muốn ứng tuyển & phát triển nghề nghiệp sau khi tốt nghiệp.	
9	Nghiên cứu 3 mẫu thông tin tuyển dụng (job posts) và lọc ra 5 "từ khóa năng lực" xuất hiện dày đặc nhất. Đừng chỉ liệt kê, hãy giải thích: Nhà tuyển dụng kỳ vọng gì ở một ứng viên có năng lực đó? Bạn sẽ chứng minh mình sở hữu năng lực này thế nào thông qua portfolio của cá nhân?	