

Phần 1: Bắt đầu với đích đến trong tâm trí

Bài tập lớn

Khi tốt nghiệp đại học, bạn không chỉ cầm trên tay một tấm bằng mà còn mang theo một “sản phẩm” hoàn chỉnh, và sản phẩm đó không ai khác chính là bản thân bạn. Thị trường lao động cùng các nhà tuyển dụng sẽ tiến hành “đánh giá” và quyết định “mua” sản phẩm này dựa trên những giá trị thực tế mà bạn có thể mang lại cho tổ chức.

Dựa trên những nội dung đã được tìm hiểu trong phần 1 từ cách tiếp cận Bắt đầu với đích đến trong tâm trí, tư duy Sản phẩm và Khách hàng, cho đến khung phát triển nghề nghiệp Atagrow STAR+ và khung phát triển năng lực MAPLET – bạn hãy bắt đầu hình dung và mô tả thật chi tiết về “sản phẩm” là chính mình.

Input

- Từ cách tiếp cận “Bắt đầu với đích đến trong tâm trí”
- Tư duy “Sản phẩm khách hàng”
- Khung phát triển Atagrow STAR+
- Khung phát triển năng lực MAPLET

Output

Mô tả chi tiết về “sản phẩm” là chính mình

- Mô tả về cuộc sống sau khi tốt nghiệp
- Mô tả về năng lực sau khi tốt nghiệp
- Mô tả về ngành nghề làm việc và vị trí sau khi tốt nghiệp